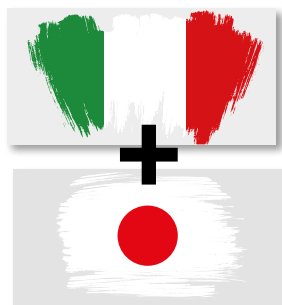




CAINDO DE BOCA

GASTRONOMIA

Pág. 7



Festivais Gastronômicos chegam a cidade



EM DESTAQUE

Johnny Sabino, história de dedicação e sucesso.

Pág. 3

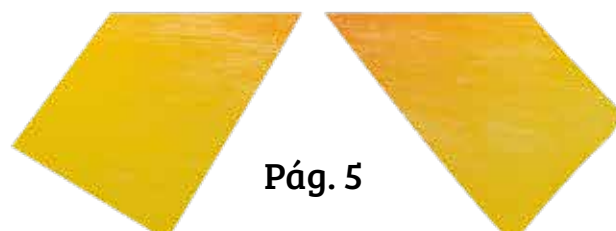
Eleição para novos Conselheiros Tutelares em Águas Claras

Conheça o processo eleitoral, as responsabilidades de um Conselheiro e os candidatos da nossa cidade

Pág. 4



A importância do Setembro Amarelo



Pág. 5



ÁGUAS CLARAS



por Vanessa Rodrigues



Tem alguma sugestão para nossa coluna?



→ **COMPARTILHE COMIGO!** ←

Me mande um e-mail, vamos multiplicar nossas idéias!

contato@aguasclarasmidia.com.br

Da TV para a vida real

Quem é noveleira aqui, levanta a mão! Quem não é, já foi! Pois é! Muitas mulheres talentosas e chiques passam em nossa telinha, mas nunca vi uns estilos mais diferentes que na novela "A Dona do Pedaço". Cada uma no seu estilo, com seu gosto, seu corpo e super na moda! Acompanhe as dicas na estilista Karine Rodrigues sobre os estilos das personagens e descubra com quem você se identifica mais!

Vivi Guedes - Nada tradicional! Ela ama uma assimetria, brilho, textura de animal, metalizados, vinil e transparência. Gosta de roupas mais justas e nada básicas.

Maria da Paz - Exagerada! A empresária ama uma estampa, cores fortes e vivas, maxi brincos, colares e turbantes. É fã de um cinto na cintura, dando destaque para a silhueta.

Josiane - Básica! Gosta de jeans, peças de alfaiataria, seda e acessórios mais delicados. Estampas como o floral, xadrez e listras são suas preferidas. “

Kim - Ousada! Adora um contraste com roupas mais escuras. Ela é fã de roupas pretas e texturas como: couro, vinil e renda.

Sapataria que leva e traz!



É isso mesmo povo! Descobri uma sapataria que vai de encontro a nossa praticidade do dia a dia! Precisando muito arrumar uma mochila do meu filho e colocar aquele famoso saltinho do sapato que fica agarrado em qualquer grade de chão... pois é! Achei a "Xique Sapataria". Até agora não sei se fiquei feliz ou triste... feliz por ter encontrado um local com serviço de qualidade e preço justo ou triste por entender que nem precisava sair de casa, perder tempo procurando vaga para ter acesso ao serviço. Eles pegam o sapato em casa, fazem o serviço e entregam no mesmo lugar onde pegaram! Genteee! Isso é que é comodismo! E eles não arrumam só sapato não! É tênis, mochila, pasta, cinto, sandália, mala e tudooo! Quer saber mais? Ligue no delivery (98511-9224).

Constelação Familiar



CHRIS ROSA
terapias

Eiii! Sabe aqueles momentinhos de nóias que todos temos? Aquele em que nos perguntamos por que nossa vida não dá certo? A constelação familiar pode nos ajudar a responder essa pergunta e solucionar outros probleminhas que aparecem no meio do caminho.

Essa técnica terapêutica usa nossa radiografia familiar, nos mostrando pontos onde precisamos melhorar ou desenvolver. Ela nos mostra qual o lugar de ordem, assim podemos voltar para a postura adequada e no lugar certo, de modo que o fluxo da vida siga melhor.

Os resultados são impressionantes! Aqui em Águas Claras, a terapeuta Christiani Rosa realiza grupos de terapia de constelação familiar. Você tem a opção de ser participante ou de fazer a própria constelação.

Todos que assistem ou participam como representantes também são profundamente trabalhados. Vale muito a pena! Participe e depois me conte as lições valiosas que aprendeu!

www.chrisrosa.com.br



EXPEDIENTE

Responsável: Patrícia Rebelo (DRT 11613/DF)

Editora: Thais Victer (DRT 6786/DF)

Editora de Arte: Patrícia Porto

Jurídico: Cunha Lima Advogado: (61) 98271-3241

Contato Comercial: (61) 99972-6480

Tiragem: 5.000 exemplares

Águas Claras Mídia
Sua Cidade em um CLICK



@aguasclarasmidia
 @aguasclarasmidia
 @aguasclaramidia
 @aguasclarasmidia
contato@aguasclarasmidia.com.br
 (61) 99972-6480

www.aguasclarasmidia.com.br



Johnny Sabino, o menino de Anápolis

Por: Luiza Frazão

Quando Johnny Sabino saiu de Anápolis, com a promessa de trabalhar em um salão que estava vindo de lá para Brasília e que era um pouco maior do que os pequenos que já estava acostumado a trabalhar, com pouca experiência, um sonho no coração e apenas o dinheiro da passagem, jamais imaginaria que fosse chegar tão longe.

Foram oito anos de muita luta e determinação nos quais sempre havia a certeza de que um dia teria o seu próprio negócio. Aqui chegou e não mais saiu. Águas Claras definitivamente era o local ideal para que seu sonho se tornasse realidade. Johnny Sabino conta que trabalhou muito, e começou de baixo. Teve apoio e foi treinado por pessoas que o incentivavam todos os dias, e que foram importantes em seu crescimento. “Fiz de tudo um pouco e me aperfeiçoei. Nem sempre foi fácil, aliás, foi mais difícil do que fácil. Lavei, cortei e pinteí muito cabelo. Também teci cabelos para perucas por um bom tempo e hoje, ao olhar para trás, vejo que cada momento, cada aprendizado, cada sufoco, cada elogio, cada tropeço, tudo, tudo valeu muito a pena. Hoje realizei o que já almejava desde o início e minha cabeça não para, ainda fervilha com ideias e novos planos.”



Foto: acervo pessoal

Hoje, aos 27 anos, esse menino prodígio do interior do Goiás é referência de beleza em Águas Claras, e segue prezando pela qualidade em todas as vertentes de seu negócio. Aperfeiçoou-se profissionalmente em cursos com os melhores profissionais do país e segue sempre reciclando seu aprendizado mantendo-se bem informado e atualizado. Sendo assim, diz ser uma pessoa abençoada, e sua equipe é uma extensão do seu trabalho. “Penso que se eu galguei meu caminho até aqui, preciso de uma equipe que possua profissionais que também se valorizem como tal. Que sejam qualificados, hábeis e que saibam como proceder caso eu falte, e que saibam valorizar minha história fazendo parte dela como um todo.”

“
Para ser um vencedor, basta
ter um sonho no coração, fé
todos os dias e trabalhar duro
para a concretização do que
se almeja.

Johnny Sabino

Trabalhar com marcas reconhecidas e renomadas de empresas do ramo de cosméticos da atualidade agrega qualidade em um serviço prestado com propriedade e esse é um dos pontos

que Johnny Sabino bate em cima. “Valorizamos por ser uma empresa moderna, ousada e propagadora de conceitos avançados e por oferecer um serviço de excelência. Nosso propósito é fidelizar os clientes através do diferencial de uma carta de produtos bem selecionados, e assim, mantendo nossos consumidores sedentos por novidades e tendências.”

O salão Johnny Sabino já tem quatro anos, dois deles, no endereço novo na Rua 30 norte e foi recentemente reinaugurado com uma nova decoração idealizada por ele próprio. O bom gosto e a elegância se destacam a olhos vistos. “Parece que foi ontem, mas já se foram quatro anos de dedicação, realizações e incontáveis clientes satisfeitas. Minha história se resume no antes e depois, mas faz jus a certeza que sempre carreguei em meu coração, de que vale a pena lutar pelos nossos sonhos a fim de realizá-los”.

Para quem ainda não conhece, escolha entre hidratação nos cabelos, cortes, colorações, manicures, maquiagem, aplicação de unhas e cílios em um ambiente totalmente aconchegante e condizente com o seu merecimento. E conheça pessoalmente a simpatia que é Johnny Sabino.

Afinal,
COM **O que estou**
Patricia Estrela **fazendo aqui?**

“Não importa o que aconteça, prometo não perder”

Esta frase está sendo ETERNIZADA na sua vida neste momento, não sei como essa mensagem chegou até você, mas preciso que leia até o final.

Desculpe se seus planos era acabar com sua vida hoje, eu também já tive dias assim, mas agora a escolha já foi feita e você prometeu não perder.

Ei, espera aí!!! Leia até o final! Essa é uma mensagem para você mesmo!

Vou explicar melhor, acabar com sua vida tem muitos sentidos, além de você se jogar

A seguir episódio: **Prometo não perder – Parte I**

de um prédio, tomar veneno, se jogar de um carro, calma aí, parece pesado esse texto. Espera! Já te falei para ler até o final! Estou falando com você mesmooooo. LEIA!

Você já estava quase conseguindo acabar com tudo, mas deu tempo. Obrigada por estar lendo, mas eu só sou quem escreve, a mensagem na verdade não é minha, a mensagem é da pessoa que você precisa fazer essa promessa. Existe uma única pessoa que você precisa ouvir sua promessa.

Agora quando acabar de ler você entenderá que esta mensagem chegou na hora certa, nem antes e nem depois. O DIA QUE TUDO MUDOU!

Se eu pudesse eu falaria mais, mas eu também estou muito emocionada pois também acabei de fazer a minha promessa, outro dia nos esbarraremos de novo, possivelmente em outros textos, mais o foco hoje não sou eu e sim você.

Repita essa frase: O DIA QUE TUDO MUDOU!

MUITO BEM!!! CALMA! Já vou terminar só preciso escrever apenas o último parágrafo. Você esperou tanto tempo, imagina o quanto é desafiador pra mim te enviar essa mensagem que você tanto esperou e ainda tenho que ser rápida.

PARE TUDO E SIGA 3 PASSOS:

1. Se afaste de tudo que pode tirar sua atenção neste momento, coloque o celular no modo avião e se isole por 3 minutos, pois esse momento é seu;

2. Leia esse último parágrafo;

3. Faça a sua promessa para a pessoa que você vai escolher.

Continua na próxima edição...

Patricia Estrela

Escritora, mãe, psicóloga, coach e mentora. Idealizadora do programa Teen Mentors - mentoria para crianças, adolescentes e famílias.

Águas Claras escolhe seus Conselheiros Tutelares



Mandato de 2020 - 2023. Os moradores poderão votar no dia 06 de outubro das 9h às 17h.

Por: Vanessa Rodrigues

A campanha eleitoral para eleição de Conselheiro Tutelar teve início no dia 23 de agosto e prosseguirá até o dia 5 de outubro. A eleição dos membros dos conselhos tutelares será realizada pelo sistema majoritário, com voto secreto, direto, universal e facultativo dos eleitores do DF. Serão preenchidas 5 vagas para os titulares, com salário de R\$4.684,66.

O eleitor deverá apresentar, no ato da votação, o Título de Eleitor e documento de identidade original com foto ou o aplicativo 'e- título', disponibilizado pela Justiça Eleitoral. Serão considerados os dados de cadastramento dos eleitores realizados perante à justiça eleitoral até o dia 14 de junho de 2019.

Campanha

De acordo com as normas do processo, os candidatos poderão distribuir propaganda impressa (carta, folheto e volante) até 24 horas antes do dia da eleição, além de utilizar a internet, como blog, e-mail e páginas de relacionamentos, desde que não acarrete nenhum custo financeiro. Também é permitida a utilização de rádio comunitária para a participação em debates e entrevistas, desde que em condição de igualdade para todos os candidatos da respectiva Região Administrativa.

Em relação às condutas proibidas, não será permitida propaganda que implique grave perturbação à ordem, aliciamento de eleitores por meios insidiosos e propaganda enganosa. Os candidatos também não poderão fazer transporte de eleitores, boca de urna e propagandas em veículos de comunicação que configurem privilégio econômico por parte de candidato.

O Processo de Escolha dos Conselheiros Tutelares 2019

O Processo de Escolha dos Conselheiros Tutelares 2019 é composto pelas seguintes etapas:

Primeira fase: Aplicação do exame de conhecimento específico, mediante a aplicação de prova objetiva, de caráter eliminatório, de responsabilidade do Cebbraspe. O candidato precisa acertar pelo menos 60% das questões. A prova foi aplicada em julho.

Segunda fase: Análise de documentação, de caráter eliminatório, de responsabilidade do Cebbraspe. Os candidatos aprovados no exame de conhecimento específico entregaram, entre os dias 27 e 28 de julho, os documentos necessários para comprovar que atenderam aos requisitos exigidos no processo seletivo

Terceira fase: Eleição dos candidatos, por meio de voto direto, secreto e facultativo, de responsabilidade do Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal (CDCA/DF).

Quarta fase: Curso de formação inicial, com frequência obrigatória, com carga horária mínima de 40 horas e frequência mínima de 80%, de caráter eliminatório, de responsabilidade do CDCA/DF

As responsabilidades

Garantir que as crianças e adolescentes tenham todos os seus direitos respeitados. Essa é a principal missão dos conselheiros tutelares, considerados essenciais na proteção da infância e adolescência no Brasil. Os conselheiros são responsáveis

por atender situações de violência, como negligência, maus tratos e exploração sexual, entre outras.

Ao tomar conhecimento dos casos de ameaça ou violação de direitos, os conselheiros devem aplicar ou requerer das autoridades competentes as medidas necessárias para a proteção integral da criança ou adolescente. Eles têm autonomia para requisitar serviços do Poder Público, em especial de educação, saúde, assistência social e assistência jurídica. Também podem encaminhar casos ao Poder Judiciário e ao Ministério Público, quando necessário.

Os conselheiros trabalham em contato direto com a comunidade, prestando atendimento a crianças, adolescentes, pais e responsáveis, e conhecem a realidade do local onde atuam.

De acordo com a candidata Marlla Angélica, o conselheiro tutelar precisa acreditar na contribuição de todos para a efetiva socialização de crianças em situação de vulnerabilidade e risco eminente de seus direitos. "Tenho uma história de superação pessoal. Conheço a realidade e sei que posso contribuir direta e ativamente na defesa e no cumprimento dos direitos das Crianças e Adolescentes da nossa cidade de Águas Claras, Areal, Arniqueira e Ade de Águas Claras", afirma ela.

Outra candidata, Rosy Bomtempo tem como preocupação maior a violência sexual, física, psíquica ou por omissão contra crianças e adolescentes no DF. "Não se trata de política, mas de uma missão social que é garantir e proteger nossos menores", declara Rosy complementando

que esse é seu principal objetivo como candidata ao Conselho Tutelar.

Veja locais de votação em www.eleicao.sejus.df.gov.br

Candidatos de Águas Claras

Nome e número na urna eletrônica

ALE, 30855
ANA MARCIA RABELO, 30472
ANAPAUOLA, 30449
ANDRE, 30998
AUREA VELOSO, 30316
CARMEN LUCIA, 30649
DIOGENES BOMFIM, 30753
FRAN, 30821
GALENO, 30987
GUSTAVO OLIVEIRA, 30898
HADS, 30232
IARA, 30634
IRAN MAGALHAES, 30162
JEANNE, 30572
KELLY, 30797
MARCIA BRITO, 30374
MARCOS SILVA, 30550
MARIA LUIZA, 30352
MARIANA, 30876
MARINA LIMA, 30661
MARISTELA, 30620
MARLLA ANGELICA, 30533
MESTRE XUXA, 30546
PATRICIA MADALENA, 30490
PROFESSOR ROBINSON PAIS, 30800
RAFAEL, 30325
RONALDO DA RESSURREICAO, 30761
ROSY BOMTEMPO, 30924
SIMONE RIBEIRO, 30188
TANIA, 30245
VANESSA SANTOS, 30551

Vontade de acabar com a dor e vergonha, falta de família e amigos, sentimento de nunca ser aceito, solidão, isolamento e rejeição. O que esses sintomas têm em comum? São as principais causas que levam uma pessoa a cometer suicídio. A dor que parece ser comum e fraca para alguns, para outros é forte e motivadora a tirar a própria vida.

De acordo com o site www.biosom.com.br, além de perdas sentimentais e financeiras, o uso de drogas e timidez se somam às principais causas de suicídio. O site ainda afirma que as mulheres tem maior probabilidade de cometer suicídio devido a maior incidência de depressão. “As mulheres tentam suicídio em média três vezes mais do que os homens, provavelmente por isso estar relacionado com a maior incidência de depressão entre elas, que cortam os pulsos ou tomam uma superdosagem de medicamentos, drogas ou veneno. Porém, às vezes, os homens têm mais êxito em se matar do que as mulheres, o que está relacionado com o método escolhido, sendo eles mais inclinados a utilizar armas de fogo, gases de combustão ou enforcamento”, comenta o site.

Um estudo da psiquiatra Alexandrina Meleiro, publicado no site www.nexojornal.com.br, afirma que jovens imersos em redes sociais como Facebook ou Instagram assistem a retratos de vidas fantásticas. Internautas tendem a selecionar posts que exibam suas melhores conquistas e construir cuidadosamente imagens coloridas de suas vidas. Por comparação, a vida de quem assiste a esse espetáculo parece pior, principalmente quando surgem problemas.



Dificuldades em lidar com ou ter a própria sexualidade aceita continuam a contribuir para comportamento suicida. De acordo com Alexandrina Meleiro, é comum que pais se digam



Valorizando a Vida

Entenda os sintomas e saiba como prevenir o Suicídio

Por: Vanessa Rodrigues

Passos para prevenção de suicídio

1. Estar atento aos sintomas;
2. Demonstrar amor e empatia;
3. Entender o que está acontecendo e quais os sentimentos associados;
4. Perguntar para a pessoa se ela está se sentindo triste, deprimida e, até se está pensando em suicídio;
5. Procurar ajuda de um profissional qualificado, como um psicólogo ou psiquiatra. Uma boa opção é ligar para o CVV que realiza apoio emocional e prevenção do suicídio, atendendo voluntária e gratuitamente todas as pessoas que querem e precisam conversar, com total sigilo por telefone, e-mail, chat e voip 24 horas todos os dias.

compreensivos quanto à sexualidade dos filhos, mas tenham problemas em lidar, na prática, com filhos não heterossexuais.

Maus tratos e abuso físico e sexual durante o desenvolvimento também podem estar associados ao suicídio. De acordo com a professora, pessoas suicidas tendem a se envolver em comportamentos autodestrutivos, como o uso de drogas sem moderação. ‘Assim como o álcool contribui para a violência contra o próximo, ele pode desencadear violência contra si mesmo.’

Ela também afirma que os jovens são em parte vítimas da própria criação. Pais excessivamente focados em suas próprias carreiras e vidas pessoais sentem-se culpados em relação aos filhos, e tendem a consolá-los com conquistas materiais. “Se quebrou o iPhone, o pai providencia outro.”

Esse excesso de proteção pode dificultar que o jovem desenvolva, por si próprio, formas de lidar com a frustração com problemas do amadurecimento, como uma desilusão amorosa ou dificuldades para encontrar um emprego.

Setembro Amarelo

A campanha brasileira de prevenção ao suicídio, iniciada em 2015 é uma iniciativa do Centro de Valorização da Vida (CVV), do Conselho Federal de Medicina (CFM) e da Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP).

O mês de setembro foi escolhido para a campanha porque, desde 2003, o dia 10 de setembro é o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio, por iniciativa da International Association for Suicide Prevention. A ideia é promover eventos que abram espaço para debates sobre suicídio e divulgar o tema alertando a população sobre a importância de sua discussão.

A cor amarela

Segundo a Associação Catarinense de Psiquiatria, a cor da campanha foi adotada por causa da história que a inspirou:

“Em 1994, um jovem americano de apenas 17 anos, chamado Mike Emme, tirou a própria vida dirigindo seu carro amarelo. Seus amigos e familiares distribuíram no funeral cartões com fitas amarelas e mensagens de apoio para pessoas que estivessem enfrentando o mesmo desespero de Mike, e a mensagem foi se espelhando mundo afora.

“O carro era um Mustang 68, restaurado e pintado pelo próprio Mike. Os pais de Mike, Dale Emme e Darlene Emme, iniciaram a campanha do programa de prevenção do suicídio “fita amarela”, ou “*yellow ribbon*”, em inglês.

O Trabalho do CVV

O CVV — Centro de Valorização da Vida, fundado em São Paulo, em 1962, é uma associação civil sem fins lucrativos, filantrópica, reconhecida como de Utilidade Pública Federal, desde 1973. Presta serviço voluntário e gratuito de apoio emocional e prevenção do suicídio para todas as pessoas que querem e precisam conversar, sob total sigilo e anonimato.

Os contatos com o CVV são feitos pelos telefones 188 (24 horas e sem custo de ligação) ou 141 (nos estados da Bahia, Maranhão, Pará e Paraná), pessoalmente (nos 89 postos de atendimento) ou pelo site www.cvv.org.br, por do chat e-mail. Nestes canais, são realizados mais de dois milhões de atendimentos anuais, por aproximadamente 2.400 voluntários, localizados em 19 estados mais o Distrito Federal.

Revitalização da W3 Sul.

Foram anos de espera, mas agora é pra valer: as obras de revitalização da W3 Sul estão a pleno vapor. Novas calçadas, rampas de acesso, pontos de estacionamento e sinalização já fazem parte da paisagem de algumas das quadras. E vem mais por aí.



Pedro Ventura/Agência Brasília



Divulgação

Vida nova para o comércio da W3.

Com o prosseguimento das obras, a tendência é que o comércio da mais antiga avenida comercial de Brasília volte a ser impulsionado. E que os bons tempos sejam revividos e vivenciados por toda a população.

Viaduto do setor Taquari na saída norte quase pronto.

As obras do Viaduto do Setor Taquari entraram na reta final. Mais de 25 mil pessoas serão beneficiadas. E todos que circulam por Sobradinho, Planaltina e Lago Norte também. Com empreendimentos assim, o GDF gera empregos e leva mais qualidade de vida para milhares de pessoas. Ou seja: o transtorno passa. Já o legado, que é o mais importante, passa a fazer parte da história.



Divulgação



/govdf



gov_df



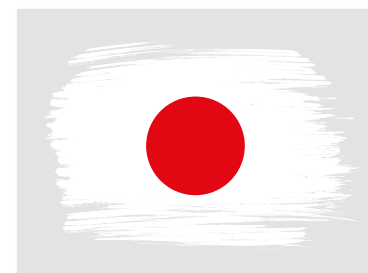
9532-1873



www df.gov.br



GDF
É tempo de ação.



Sobre o Italian Festival em Águas Claras

A deliciosa gastronomia e a diversidade artística e cultural da Itália vão desembarcar em Águas Claras, de 12 a 15 de setembro, no estacionamento da faculdade Unieuro. O local será palco do Italian Festival, um grande evento com os mais variados pratos da culinária italiana, vinhos, gelatos, tiramissus, danças típicas, música, moda, artesanato e brinquedoteca. “Que legal!” Ou, como diriam os italianos: “Che figo!”.

O Italian Festival surgiu com o objetivo de promover uma experiência sensorial, gastronômica e cultural envolvendo os costumes do país europeu. Por isso, seguindo os valores e a tradição da culinária italiana, os visitantes poderão saborear diversos pratos e degustar vários rótulos de vinhos diferentes, tudo de primeira qualidade. A variedade vai desde espumantes a brancos, rosés e tintos.



Restaurantes dos mais diferentes estilos participarão do evento e, claro, ela estará presente: a pizza! Este verdadeiro cartão de boas-vindas da Itália poderá ser apreciado em sabores como peperoni, blanquet de peru, presunto, quatro queijos, calabresa, entre outras clássicas.

Para a sobremesa, o público contará com o delicioso e original gelato, uma atração à parte para quem visita a Itália.



No Italian Festival, uma diversificada gama de sabores vai fazer a alegria das famílias neste calorão da seca brasileira. Além, claro, do tradicionalíssimo tiramissu, uma das mais típicas sobremesas italianas. “Che delicioso!”



Não bastasse toda a riqueza gastronômica, o Italian Festival contará com uma extensa e variada programação artística e cultural, com danças típicas e música do país europeu.

Pizzas, vinhos, gelatos e tiramissus serão algumas das delícias à disposição do público. A dança e a música italianas também marcarão presença no evento, que será no estacionamento da Unieuro de 12 a 15 de setembro. Saiba mais!



Italian Festival

Data: 12 a 15 de setembro

Horário:

12 e 13 de setembro das 17h às 23h

14 e 15 de setembro das 12h às 22h

Local: Estacionamento da Faculdade Unieuro, em Águas Claras – Avenida das Castanheiras, s/n – Lote 3700

Ingressos: R\$5,00 a meia entrada para quem doar um quilo de alimento não perecível

Mais informações: (61) 98139-5379

CAINDO DE BOCA

GASTRONOMIA

por Patrícia Rebelo

Águas Claras recebe o Nipo Festival



Nipo Festival, um dos maiores festivais dedicados à cultura japonesa em Brasília, acontecerá em Águas Claras, no estacionamento da Uniplan. O evento será nos dias 20, 21 e 22 de setembro e promete reunir gastronomia típica, música, artesanato e atrações culturais nipônicas.

Durante o evento, o público poderá se esbaldar nas iguarias tradicionais da culinária japonesa numa vila gastronômica com diversas opções de pratos, para agradar até mesmo os paladares mais exigentes.

“A ideia do festival é levar as pessoas a conhecerem um pouco mais das tradições e cultura japonesa. Além de trazermos os maiores nomes da gastronomia nipônica local, também oferecemos atrações culturais, espaço kids, venda de produtos e apresentações musicais. Esse ano, inclusive, estamos investindo numa mega estrutura para que o evento seja ainda mais completo e que agrade toda a família” diz Flávio Mikami, um dos organizadores do evento.



A ala gastronômica conta estabelecimentos da cidade, como Katsu Lamen, Sushi Okata, Swiss Gourmet e Sushi Okata que serão presenças garantidas na festa. E terá mais de 25 opções de pratos e conta-

rá com a presença de renomados chefs, como o premiado Cristiano Komiya, do restaurante New Koto.

Terá bazar de produtos importados e artesanais de outros estados, como Goiânia, Paraná e São Paulo e a participação dos cantores Paulo Márcio Yamaguti e Ligiane Sagae, que encantam o público com seu repertório de músicas japonesas.

O cantor Meolly, do Bloco Eduardo e Mônica, vai aquecer o público durante o festival. O evento terá, ainda, apresentações dos grupos de tambores tradicionais japoneses Hikaridaiko e RKMD - Taiko de Okinawa. E, diretamente de São Paulo, os talentosos cantores Sérgio Tanigawa e Hirata também se apresentarão no Nipo Festival.



Além de todas as atrações culturais, o festival traz produtos e serviços da equipe do Hélio Instituto de Beleza, a preços promocionais.

O evento é Pet Friendly e os bichinhos de estimação são muito bem-vindos!

Nipo Festival Águas Claras

Data: 20, 21 e 22 de setembro

Sexta-feira (20): das 18h às 00h

Sábado (21): das 12h às 00h

Domingo (22): 12h às 20h30

Local: Avenida Pau Brasil, estacionamento da faculdade Uniplan

Ingressos: R\$ 20 inteira e R\$ 10 meia

Informações: <http://nipofestival.com.br>

Facebook: /nipofestival

Instagram: @nipofestival_brasilia

Classificação indicativa: Livre

Centro de Ensino
pezinho
no Chão



MATRÍCULAS ABERTAS

PROGRAMA BILÍNGUE EDUCATE
ATIVIDADES EXTRACURRICULARES E PROJETOS MULTIDISCIPLINARES

VENHA NOS FAZER UMA VISITA
MENSALIDADES COM PREÇOS IMPERDÍVEIS

 **INFORMAÇÕES (61) 3542-1971**

